

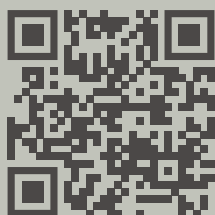
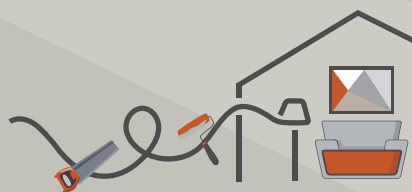
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ



LESTROY

ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

- ДИЗАЙН
- РЕМОНТ
- УМНЫЙ ДОМ



+7 (962) 709-81-00
+7 (904) 512-62-05
lestroyspb@gmail.com
lestroyspb.ru



10⁽⁰²⁾ ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ

ОТ РЕДАКЦИИ

За городской чертой



ПАВЕЛ НИКИФОРОВ
редактор выпуска

Рынок загородной недвижимости переживает период переоценки. После пандемийного бума, когда покупатели скупали всё подряд — от участков без коммуникаций до дорогих коттеджей, — спрос упал почти наполовину. Высокая ключевая ставка, дорогие кредиты, конкуренция с депозитами и завершение льготных ипотечных программ заставили покупателей действовать рациональнее, а девелоперов — осторожнее.

Однако рынок не остановился — он трансформируется. Если раньше «загород» ассоциировался в основном с дачей на лето, то сегодня всё чаще речь идёт о домах для постоянного проживания: с надёжной инженерией, благоустроенной территорией и прозрачным юридическим статусом. Покупатели стали более требовательными к качеству: к локации, инфраструктуре, репутации застройщика. Это уже не спонтанные покупки, вызванные эмоциональным порывом «уехать из города», а взвешенные решения, сопоставимые по уровню анализа с выбором городской квартиры.

В этих условиях новый «Рейтинг загородных проектов» становится не просто инструментом для сравнения, а способом навести порядок в стремительно взрослеющем сегменте. На рынке по-прежнему присутствуют сильные, стабильные девелоперы, работающие по прозрачным схемам, и есть компании, которые выходят на рынок без необходимого опыта, с неудачными планировками и сомнительной экономикой. Для покупателя эти различия не всегда очевидны. Наша цель — помочь увидеть реальную разницу между проектами и понять, где за маркетингом скрывается качество, а где — лишь обещания.

Текущая ситуация делает такой рейтинг особенно актуальным. Ключевая ставка постепенно снижается, ипотека начнёт оживать, и на рынок вернутся покупатели. Но вернуться они уже другими — более осматрительными, требующими фактов и гарантий. Именно сейчас важно зафиксировать, какие посёлки и компании выдержали период паузы, продолжили строительство и улучшили свой продукт, а какие исчезли вместе с эпохой «дешёвых денег».

Мы взяли проекты, выведенные на рынок за последние несколько лет, и попросили экспертов-девелоперов выбрать лучшее в каждой из категорий. Результат — перед вами.

Рейтинг «Делового Петербурга» — это попытка дать системную оценку рынку. Особенность нашего подхода в том, что к оценке проектов мы привлекаем профессионалов, которые работают непосредственно внутри индустрии. Именно они, обладая глубинными знаниями и пониманием процессов, могут дать наиболее объективную и компетентную оценку.

Quantum satis загородного рынка



ФОТО: PIZKES/SHUTTERSTOCK/PHOTODISK

Идеальный посёлок — это давно уже не просто участок с домом за высоким забором. Сегодня это целостная экосреда, тщательно спроектированная для жизни в гармонии с природой, современной инфраструктурой и сообществом единомышленников. Это место, где заканчиваются компромиссы между комфортом мегаполиса и тишиной леса.

На рынке Петербурга и Ленинградской области в последние годы сформировался устойчивый тренд на «новый загород» — формат посёлков комфорт-класса и выше, предназначенных для постоянного проживания. Здесь можно работать удалённо, растить детей в безопасной экологической среде и при этом не чувствовать себя оторванным от благ цивилизации. Однако за привлекательной концепцией скрываются суровые практические ограничения: чтобы создать по-настоящему комфортное и жизнеспособное пространство, необходимы не только грамотные и ответственные девелоперы, но и сформировавшийся спрос со стороны покупателей, готовых платить за качество, а не только за метры.

По сути, идеальный посёлок — это сложная экосистема, где передовая инженерия спрятана под землёй, архитектура формирует эстетику и стиль, а человек ощущает окружающее пространство как естественное продолжение своей жизни. Пока этот формат остаётся для многих недостижимым эталоном, но с каждым новым проектом девелоперы приближаются к тому, чтобы превратить мечту в устойчивую практику. Их цель — сделать загород не противоположностью города, а его осмысленным, гармоничным продолжением.

Сообщество, а не просто дома
Ключевой парадигмой современного загородного девелопмента стал переход от продажи домовладения к созданию сообщества.

Генеральный директор группы компаний «Максимум Life Development» Игорь Карцев отмечает: «Философия идеального посёлка строится на представлении о сообществе, а не о совокупности индивидуальных домов. Это место, где ценность создаётся не квадратными метрами, а качеством среды, безопасностью, эстетикой и чувством принадлежности. Именно это сейчас становится главным фактором выбора: люди хотят не просто тишины и воздуха, а среды, где есть жизнь и смысл».

С ним солидарна генеральный директор инвестиционно-управляющей компании STEIT Мария Парфененко (реализует проект клубного посёлка «Репинское»): «Инфраструктура — это сердце любого загородного проекта. Без неё посёлок быстро теряет привлекательность и превращается в набор дач, пустующих большую часть года». Она приводит пример своего объекта, где уже создана полноценная сервисная экосистема: «У нас работают ресторан, бутик, автомойка, химчистка, апарт-отель для персонала и прогулочные зоны с выходом в лес. В процессе строительства — фитнес- и спа-комплекс. Такой набор сервисов позволяет жителям не выезжать из посёлка неделями, жить полноценной жизнью и ощущать себя частью целостного пространства».

Эксперты структурируют подход к инфраструктуре, разделяя её на три логических уровня. Генеральный директор Первой академии недвижимости Дмитрий Новосельцев поясняет: «Первый — это обя-

зательный минимум: магазин шаговой доступности, детская площадка, аптечный пункт и зоны отдыха. Без этого посёлок просто не сможет функционировать для постоянного проживания. Второй уровень — комфортный, включающий школу, детский сад, спортивные клубы, коворкинги и бытовые сервисы. Он переводит проект в категорию «для жизни». И наконец, третий — развивающийся, куда входят досуговые и культурные центры, клубы по интересам, экотропы и пространства для спонтанного общения. Именно такая многоуровневая система делает посёлок не просто местом проживания, а живым, пульсирующим организмом».

Инженерия рулит: надёжность как новый статус

Если сообщество и инфраструктура — это душа посёлка, то его инженерная начинка — это скелет, который должен быть прочным и незаметным. Визуальный комфорт здесь начинается с того, что все коммуникации — электрические кабели, трубы водоснабжения — должны быть скрыты под землёй. Это не только эстетично, но и практично: снижаются риски повреждений и продлевается срок службы коммуникаций.

Но главное — это качество и надёжность самих систем. Управляющий партнёр группы компаний Puzzle Realty Марина Шкурко подчёркивает: «Электроснабжение — не менее 15 кВт на дом, магистральный газ, центральное водоснабжение или артезианские скважины соответствующего дебета, локаль-

ные очистные сооружения (ЛОС) вместо примитивных септиков — всё это не роскошь, а необходимая основа комфорта и безопасности. Именно качественная инженерия становится главным маркером уровня проекта. Если в городе статус часто определяется видом из окна, то за городом — тем, насколько стабильно работают вода, свет и отопление и как быстро чинятся дороги после зимы».

К этому списку сегодня добавляются и умные системы: видеонаблюдение по периметру, управление освещением и воротами через смартфоны, высокоскоростной интернет по оптоволокну, который уже приравнивается к объекту первой необходимости.

В едином стиле: архитектура как инструмент капитализации

Следующий немаловажный шаг в создании идеального посёлка — это архитектура, требующая от застройщика строгой дисциплины. Единый архитектурный стиль — будь то скандинавский минимализм, современное шале или классический английский коттедж — формирует капитализацию недвижимости и создаёт визуальную целостность среды.

«Архитектурное единство — это не диктат, а проявление уважения к общему виду и инвестициям всех жителей. Оно напрямую повышает стоимость недвижимости и придаёт посёлку узнаваемый характер», — уверена Мария Парфененко.

ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 12

GRILLZONE

Создаём частные комплексы отдыха
для прогрессивных людей - истинных
ценителей природы

Комплексное проектирование
и строительство зон отдыха
на вашем участке



Павильоны для отдыха



Винные погреба



Летние кухни



Сигарные комнаты



Банные
и СПА комплексы



Барбекю комплексы

grill-zone.ru

Санкт-Петербург, Свердловская набережная 44 Д,
БЦ «Лето» 4 этаж, офис 411; тел. +7 (812) 648-83-50



12(04) ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ

НАЧАЛО НА СТР. 10

Марина Шкурко так же считает, что для сегмента «бизнес+» это обязательное условие: «Застройщик должен задать чёткий стиль, построить несколько шоу-домов для ориентира и, как правило, предложить клиентам выбрать архитекторов и подрядчиков из ограниченного списка проверенных партнёров. Это позволяет сохранить тонкий баланс между индивидуальностью владельца и общей гармонией».

Игорь Карцев формулирует минимум, к которому стоит стремиться: «Сегодня это единый архитектурный код, регламентирующий материалы, цветовую гамму и высоту заборов, а также общее ограждение по периметру. Люди устали от визуального хаоса, им нужна визуальная логика и предсказуемость соседской среды».

Не меньшее значение имеет и планировочная организация. Прямые проспекты и квадратные кварталы, уместные в городе, в загородном формате выглядят чужеродно. Извилистые, «пейзажные» дороги, следующие за естественным рельефом, формируют ощущение уюта, способствуют успешным прогулкам и, что важно, повышают безопасность, вынуждая водителей сбрасывать скорость. «Такая планировка психологически замедляет ритм жизни и делает посёлок более человечным, камерным», — говорит Игорь Карцев.

Всё больше внимания уделяется и интеграции в природу через дополнительные элементы: прогулочные маршруты, экотропы с информационными стендами, выходы к лесу или воде. «Они не просто украшают территорию, а задают образ жизни, стимулируя жителей проводить больше времени на свежем воздухе», — считает Марина Шкурко. «Природа должна быть не декорацией, а частью структурного каркаса посёлка: чтобы жители выходили прямо со своего участка в лес, собирали грибы и ягоды, гуляли вдоль реки. Это и есть настоящая, а не нарисованная загородная ценность», — согласна Мария Парфененко.

Кто будет управлять: от обслуживания к координации жизни
Управление посёлком — критически важный аспект, который отличается зрелый девелопмент от рядовой стройки. Именно от управления зависит, превратится ли посёлок в живой организм или деградирует после сдачи последнего дома.

Марина Шкурко считает, что оптимальный размер для формирования сообщества — до 100 домовладений. «При таком



ФОТО: СЕРГЕЙ КОЖАВОВ

масштабе проще выстраивать персональные отношения с жителями, эффективно поддерживать порядок и формировать то самое живое сообщество, где люди знакомы и участвуют в общей жизни».

Игорь Карцев дополняет, что управляющая компания в таком посёлке должна выполнять функцию не технического эксплуатанта, а координатора жизни: «Она должна заниматься не только благоустройством и ремонтом, но и организацией событий — от субботников и праздников до кинопоказов и лекций. Именно эти мелочи создают ту самую атмосферу, ради которой люди готовы платить».

Экономика идеала: разрыв между мечтой и реальностью

Однако за пределами всех идеальных формул и архитектурных концепций остаётся суровая экономика. Создание такой комплексной среды требует колоссальных инвестиций, которые неминуемо закладываются в стоимость участков и домов.

Игорь Карцев откровенно говорит о существующем разрыве: «Идеальная картина требует больших денег, а значит — наличия платежеспособного покупателя, готового платить за среду, а не только за землю. Таких клиентов, понимающих ценность комплексного продукта, пока ещё не большинство. На рынке много проектов, которые строятся по укороченной, удешевлённой схеме: дороги, свет, вода, газ и минимум благоустройства. Но я уверен, что даже этот минимум можно сделать качественно — и тогда посёлок живёт и развивается».

Дмитрий Новосельцев подтверждает, что рынок находится в процессе трансформации: «Спрос на качественные проекты постепенно растёт. Пандемия и массовый переход на удалённую работу стали мощным катализатором.

Люди начинают понимать, что комфортная среда, продуманная архитектура и надёжная инженерия — это не излишество, а долгосрочная инвестиция в качество своей жизни и в стоимость своего актива».

Взгляд в будущее: что ждёт «новый загород»?

Петербургский загородный рынок недвижимости сегодня находится на этапе перехода от количественных показателей к качественным. Он ищет тот самый баланс между возвышенной мечтой о гармоничном комфорте и земными экономическими возможностями.

Уже сейчас появляются нишевые проекты, ориентированные на конкретные сообщества: экоселения с акцентом на биоземледелие и зелёные технологии, спортивные кластеры с собственными стадионами и трассами, арт-резиденции для творческих профессионалов. Тренд на устойчивое развитие и экологичность будет только усиливаться: солнечные панели, системы сбора дождевой воды для полива и переработка отходов постепенно переходят из разряда «опций» в стандарт для проектов премиум-класса.

Идеальный загородный посёлок как концепция продолжает эволюционировать. Пока он остаётся для многих недостижимым эталоном, но вектор развития очевиден. Девелоперы учатся слушать не только рынок, но и конечного потребителя, который становится всё более взыскательным. С каждым новым проектом они приближаются к тому, чтобы превратить красивую мечту в устойчивую практику — сделать загородное жильё не бегством от города, а его осмысленным, комфортным и экологичным продолжением, где современные технологии и сервисы служат одной цели — жизни в гармонии с собой и природой.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



ЕЛЕНА ЧЕРЕПОВА
совладелица курорта
Marja Villas & Spa

Когда несколько лет назад мы с мужем задумались о создании своего курорта на берегу Суходольского озера, мы руководствовались в первую очередь личными ощущениями. Мы искали место, которого не хватало нам самим. Сегодня, оглядываясь на пройденный путь, я вижу, что интуитивно мы угадали несколько ключевых трендов, которые сегодня формируют спрос на загородном рынке недвижимости и отдыха. Это уже не просто «дача» или «отель у леса». Речь идёт о новой философии жизни за городом.

Понятие «семейный отдых» стало слишком размытым. Сегодняшние гости, особенно те, кто приезжает из мегаполисов, ищут не просто детскую анимацию, пока родители на террасе. Они хотят осмысленных активностей, которые объединяют, обогащают и дают новую тему для разговора. Мы называем это «интеллектуальным отдыхом».

Что это значит на практике? Это когда дети идут в лес не просто «погулять», а с миссией — собрать материалы для будущих поделок, вдохновляясь природой. Это банный ритуал, где пармейстер не просто подаёт жару, а рассказывает «банные сказки», вовлекая в процесс и взрослых, и детей. Это нейрофитнес, где физическая активность становится гимнастикой и для тела, и для мозга. Гость хочет уехать не только с фотографиями, но и с новыми знаниями, навыками и впечатлениями, которые останутся с ним надолго.

Ещё один тренд — экология. Но для нас это означало не просто установку контей-



РУСЛАН ГИЗАТУЛЛИН
генеральный директор LESTROY

Загородный дом сегодня всё чаще покупается как основа для индивидуального сценария жизни. Универсальных решений больше не существует — каждый адаптирует пространство под свои привычки, график, ритм. В этой трансформации именно ремонт становится инструментом, который позволяет создать дом под себя.

Ремонт больше не воспринимается как вынужденный этап. Для тех, кто впервые сталкивается с ремонтом загородного дома, полезно понимать структуру процесса. Обычно он включает несколько этапов: оценку состояния дома и коммуникаций, разработку проектной документации, подбор материалов, выполнение работ, приёмку и запуск. Начинать стоит с чёткого технического задания и понимания своего бюджета. Проект нужен обязательно — он помогает избежать ошибок, сэкономить и чётко контролировать результат. При выборе подрядчика важно ориентироваться не только на цену, но и на наличие портфолио, отзывы, прозрачной сметы и системы гарантий. Всё это формирует уверенность, что ремонт будет не затратой, а инвестицией в комфорт и долгий срок службы дома. Это осознанный путь к индивидуальному пространству. И именно в этом — главная ценность загородного дома сегодня: возможность жить в среде, созданной по собственным правилам.

Даже стандартная коробка может быть превращена в комфортный дом, если правильно выстроить этапы: продумать зонирование, предусмотреть гардеробные, мастерские, постирочные, рабочие зоны, гостевые комнаты. Важна гибкость, позволяющая изменить конфигурацию под смену жизненных обстоятельств.

неров для раздельного сбора. Это была этическая позиция с самого начала. Мы не стали выравнивать ландшафт, оставили вековые валуны на своих местах и сохранили старую финскую дорогу. Мы не строили курорт на природе, мы вписывали его в существующий пейзаж.

Эпоху конвейерного производства и массмаркета главной роскошью становится вещь с историей, в которую вложена душа. Мы сознательно пошли долгим и непростым путём, обратившись к псковскому керамисту Юрию Пересаде для создания уникальных изразцов для наших бань. Теперь каждое наше банное пространство, названное в честь северной ягоды, украшено его авторскими панно.

Этот подход — *handmade in everything* — гости ценят превыше всего. Они чувствуют разницу между типовым решением и тем, в чём есть личность. Этот тренд распространится и на гастрономию: гости хотят не просто «вкусно поесть», а попробовать локальные продукты, участвовать в дегустациях, знать, кто и как готовил их еду.

Самое важное сейчас в отдыхе — это эмоциональный микроклимат. Современный человек приезжает за город не просто «подышать воздухом». Он ищет персональную настройку под свои запросы: кому-то нужна велопрогулка с гидом, кому-то — романтический ужин в ресторане на берегу, а кому-то — быстрая «перезагрузка» в бане на озере, когда нет времени на долгий отпуск.

Загородный рынок движется в сторону кастомизации. Успешным будет тот проект, который не предлагает универсальный пакет «всё включено», а даёт гостю инструменты для создания своего собственного, идеального для него отдыха.

Инженерные системы — ключевая часть. Чаще всего в Ленобласти заказываются системы водного тёплого пола, электрические котлы с возможностью подключения газа в будущем, приточно-вытяжная вентиляция с рекуперацией, стабилизаторы напряжения, система «умный дом» для базового контроля. Среди типичных ошибок — недостаточное утепление чердака и фундамента, неправильная вентиляция, особенно в ванных и котельных, а также перегрузка электросети из-за непродуманного зонирования розеток и освещения. Всё это можно предусмотреть заранее, если инженерные решения проектируются до начала ремонта. Отопление, вентиляция, защита от протечек, умная автоматика, водочистка, электрика — всё должно быть надёжным и адаптированным к режиму проживания, типу участка и энергоресурсам. При этом не обязательно выбирать дорогое — важно подобрать уместное.

В отделе всё чаще используются практичные и тактильные материалы: краска, штукатурка, дерево, крупноформатная плитка. Цветовые решения сдержанные, тёплые. Много внимания — встроенной мебели и освещению, которое создаёт комфортную среду и зонирование пространства.

Растёт интерес к комплексным услугам, где один подрядчик ведёт объект от проекта до мебелировки. Это снимает стресс, делает процесс прозрачным и управляемым. Как правило, такой подход включает несколько этапов: разработку дизайн-проекта (2–4 недели), согласование инженерных решений, подготовку рабочей документации, поэтапное выполнение работ (до 12 месяцев в зависимости от объёма), комплектация мебели и декором. Среди ключевых документов — поэтажные планы, ведомости отделки, спецификации оборудования, график работ и смета. Особенно ценится предсказуемость: по срокам, по бюджету, по качеству исполнения.



РЕКЛАМА

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЗАГОРОДНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА КУРОРТЕ ОХТА ПАРК

ПРИБРЕТАЙТЕ СВОЮ НЕДВИЖИМОСТЬ НА КУРОРТЕ

Двухуровневые апартаменты
с камином и террасой

Участки ИЖС
без подряда

Коттеджи премиум-класса
в хвойном лесу

УНИКАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ

- ◆ Кафе и рестораны
- ◆ СПА и банный комплекс
- ◆ Горнолыжные спуски
- ◆ Лесной каток
- ◆ Открытый бассейн
- ◆ Частная школа
- ◆ Детский клуб
- ◆ Гастроном и винотека
- ◆ Химчистка и автомойка
- ◆ Профессиональная УК



obraz-zhizni.ru

(812) 331 27 27

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ, ЗАСТРОЙЩИК — АО «КОМПАНИЯ «КОЛОС». АДРЕС ЗАГОРОДНОГО КОМПЛЕКСА ОБРАЗ ЖИЗНИ — ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ДЕРЕВНЯ МИСТОЛОВО, АДРЕС ДЛЯ АПАРТАМЕНТОВ: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВСЕВОЛОЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН, БУГРОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ, Д. МИСТОЛОВО, ПРОЕЗД СПОРТИВНЫЙ, Д. 27. ПРОДАЕМ УЧАСТКИ, УЧАСТКИ С ПОДРЯДОМ И АПАРТАМЕНТЫ В СДАННОМ ДОМЕ. ДОКУМЕНТАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://OBRAZ-ZHIZNI.RU](https://obraz-zhizni.ru)

Рейтинг загородной

КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЁЛКИ ЭКОНОМКЛАССА

1

Проект
Сосновские горки
Девелопер
1-я Академия недвижимости
Район
Приозерский ЛО
Количество
357



2

Проект
O'More Life
Девелопер
Максимум Life Development
Район
Ломоносовский ЛО
Количество
122



3

Проект
Hytte
Девелопер
АТС Малиновка
Район
Всеволожский ЛО
Количество
27



КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЁЛКИ КОМФОРТ- И КОМФОРТ+ КЛАССА

1

Проект
Вишнево-Восточный берег
Девелопер
1-я Академия недвижимости
Район
Выборгский ЛО
Количество
46



2

Проект
Токсово ОзероПарк
Девелопер
Максимум Life Development
Район
Всеволожский ЛО
Количество
129



3

Проект
Vuoksa Ecoland
Девелопер
Obitania
Район
Приозерский ЛО
Количество
44



КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЁЛКИ БИЗНЕС-КЛАССА

1

Проект
Арт-д ЭКО Club
Девелопер
Puzzle Realty
Район
Приозерский ЛО
Количество
101



2

Проект
Негород Токсово
Девелопер
Факт.Посёлки
Район
Всеволожский ЛО
Количество
132



3

Проект
Ветви. Репино
Девелопер
Puzzle Realty
Район
Выборгский ЛО
Количество
11



КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЁЛКИ ЭЛИТ-КЛАССА

1

Проект
Репинское
Девелопер
Steit
Район
Выборгский ЛО
Количество
60



2

Проект
Оберег
Девелопер
freeDom
Район
Выборгский ЛО
Количество
57



3

Проект
Образ жизни
Девелопер
Росинжиниринг
Район
Всеволожский ЛО
Количество
159



НЕДВИЖИМОСТИ

ТАУНХАУСЫ КОМФОРТ-КЛАССА

1

Проект
Охта.Village
Девелопер
Абсолют Строй Сервис
Район
Всеволожский ЛО
Количество
66



2

Проект
Негород Заневский
Девелопер
Факт.Посёлки
Район
Всеволожский ЛО
Количество
115



3

Проект
Токкари-лэнд
Девелопер
Гаранть-Девелопмент
Район
Всеволожский ЛО
Количество
91



ТАУНХАУСЫ БИЗНЕС-КЛАССА

1

Проект
Моменты.Rerino
Девелопер
ООО «СЗ "Ленинское"»
Район
Выборгский ЛО
Количество
235



2

Проект
Алгоритм Стрельна
Девелопер
Алгоритм Девелопмент
Район
Петродворцовый
Количество
106



3

Проект
Северная лисица
Девелопер
Плечко Групп
Район
Приморский
Количество
18



УЧАСТКИ БЕЗ ПОДРЯДА (ДО 300 УЧАСТКОВ)

1

Проект
И река, и лес, и озеро
Девелопер
1-я Академия недвижимости
Район
Выборгский ЛО
Количество
19



2

Проект
Вуоксаари
Девелопер
Факт.Посёлки
Район
Приозерский ЛО
Количество
215



3

Проект
Твоя Бухта
Девелопер
Puzzle Realty
Район
Приозерский ЛО
Количество
15



УЧАСТКИ БЕЗ ПОДРЯДА (БОЛЕЕ 300 УЧАСТКОВ)

1

Проект
Северное сияние
Девелопер
Мегалит
Район
Всеволожский ЛО
Количество
188



2

Проект
Сердце Вуоксы
Девелопер
Армада Групп
Район
Приозерский ЛО
Количество
324



3

Проект
ЭкоФорест
Девелопер
УК «Северная Долина»
Район
Всеволожский ЛО
Количество
371





Комплексное оснащение гостиниц, отелей, санаториев, пансионатов, хостелов и фитнес-клубов

Гранд отель «Европа»,
г. Санкт-Петербург

2025 год

Оснащение отеля на 510 номеров:
- Электронный замок IS8005AB3-G

В самом сердце Северной столицы, там, где вековые традиции гостеприимства сплетаются с современной роскошью, возвышается величественный Гранд Отель Европа. Уже полтора столетия он встречает гостей, бережно храня память о великих людях, переступавших его порог.



Электронный замок iLocks IS8005AB3-G



Функция «Антипаника»

Пройденные тесты E160 и E190 на противопожарную безопасность

В памяти замка хранится 990 последних записей об открытии

В комплекте два ключа для аварийного открытия



Считыватель MiFare

Гостевой доступ действует только в период проживания

Функция «Не беспокоить»



В отеле установлена модель iLocks IS8005AB3-G, это проектная модель, представляет собой отличный образец современной системы безопасности. Изготовленный из прочной стали № 304, этот замок является надежным и долговечным выбором для любого помещения.

Особенностью этой модели является ее multifunctionality и вариативность использования. Замок iLocks IS8005AB3-G способен работать с различными типами идентификации, включая ключ-карты, брелки и браслеты. Он также оснащен механическим ключом, что позволяет открывать его в случае возникновения ситуации, когда другие методы доступа недоступны.



Отель «Cosmos Stay Altay Katun 4*»
на курорте «Бирюзовая Катунь»,
Алтай

2025 год

Оснащение отеля на 348 номеров



Премиум SPA-санаторий
«Дворец Нарзанов 5*»,
г. Кисловодск

2022 год

Оснащение отеля на 500 номеров



FIONF Luxury Resort &
SPA Anapa Miraclean 5*,
г. Анапа

2024 год

Оснащение отеля на 240 номеров и 10 вилл

+7 (812) 409-68-60
+7 (800) 444-16-38



г. Санкт Петербург,
пр-т Ленинский, г.160,
оф. 324, БЦ "Меридиан"



info@comfortkit.ru



comfortkit.ru

