ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ, предоставляемых в газету «Деловой Петербург»

1. Оригинал-макет предоставляется **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** в формате **Adobe Illustrator**
2. При использовании векторной графики все используемые шрифты должны быть предварительно конвертированы в кривые.
3. Макеты сделанные **в CorelDRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**, их следует экспортировать из CorelDRAW: **векторную часть в Illustrator (*.ai) или eps,** а растровую в TIFF.
4. При использовании растровой графики, независимо от того, в каком пакете и формате подготовлен макет рекламы, файл с растровой графикой должен быть предоставлен отдельно (в TIFF-формате) с разрешением **300 dpi (при реальном размере 1:1)**. Не допускается маскирование фотографий при помещении их в программы векторной графики. Ненужное изображение следует удалить в PhotoShop'е. Разрешается использовать **только СМУК-модель цвета**.

   Рекомендуемые установки по преобразованию в CMYK в Adobe PhotoShop
   Edit > Color settings > CMYK > Custom CMYK... (Редактироование > Цветовые установки > CMYK > Пользовательская CMYK...):

   Ink Colors . . . . . SWOP coated . . . . . (Чернильные Цвета)
   Dot Gain . . . . . Standard, 22% . . . . . (Точечный Прирост)
   Separation Type . . . . . GCR . . . . . (Тип Разделения)
   Black Generation . . . . . Light . . . . . (Генерация Черного)
   Black Ink Limit . . . . . 100% . . . . . (Черные Чернила Предел)
   Total Ink Limit . . . . . 280% . . . . . (Всего Чернил)
   UCA Amount . . . . . 0% . . . . . (UCA Предел)
5. Все рекламные модули и рекламные статьи обязательно должны быть заключены в рамку.
6. За установки треппинга, overprint, knokaut, заданные в макете, несет ответственность изготовитель макета. (Если в файле есть светлые элементы на каком-либо фоне, то присвоение этим элементам атрибута overprint приведет к изменению их цвета либо исчезновению.
7. «Деловой Петербург» не несет ответственности за ошибки (фактические и программные) в предоставленных электронных оригинал-макетах рекламы.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

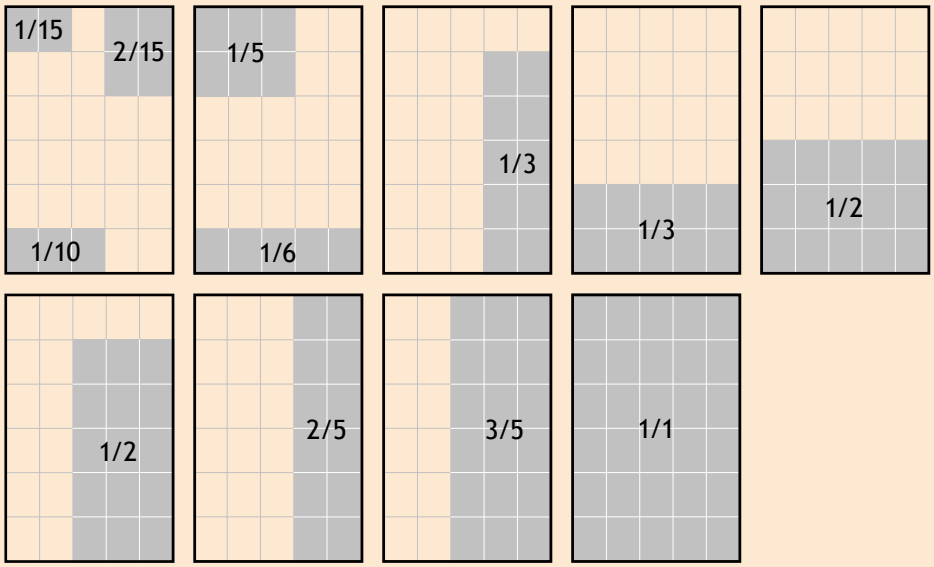
1. Превышать максимальное количество знаков в рекламном модуле: 600 знаков (с пробелами) чистого текста для минимального модуля (1/15). При наличии в модуле рисунков, логотипов, фотографий — максимальное количество знаков уменьшается пропорционально площади графических объектов. Расчет количества знаков для модулей большего размера производится пропорционально количеству минимальных модулей в нем.
2. Изготавливать рекламные статьи и модули, копируя стиль оформления журналистских материалов газеты «Деловой Петербург» с использованием основных шрифов «ДП». Рекламные статьи публикуются в рамке без авторской подписи.
3. Предоставлять текстовые блоки и статьи в TIFF-формате (тексты, выполненные в векторных редакторах печатаются четче).
4. Использовать линии толщиной менее 0,5 pt.

Деловой Петербург

197022, Санкт-Петербург, Инструментальная ул., 8.
Тел. (812) 326 9744, 326 9719, факс (812) 326 9740

ТАБЛИЦА РАЗМЕРОВ РЕКЛАМЫ

МОДУЛИ В ГАЗЕТЕ



МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

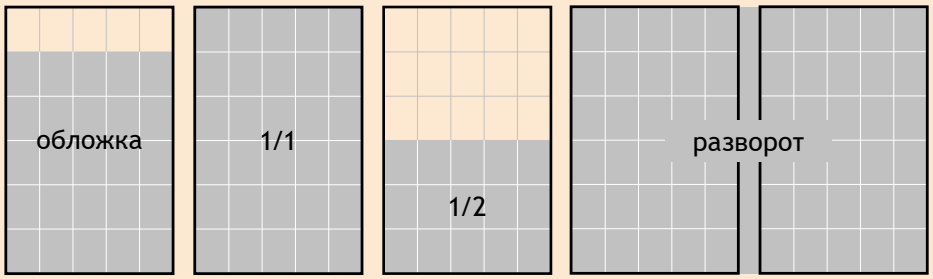
Часть полосы	Резмер в мм горизонт. х вертикаль
1/15	104 х 57
2/15	104 х 118
1/10	158 х 57
1/5	158 х 118
1/6	266 х 57
1/3	266 х 118
1/3	104 х 300
2/5	104 х 361
3/5	158 х 361
1/2	158 х 300
1/2	266 х 179
1/1	266 х 361

МОДУЛИ НА ГЛЯНЦЕВОЙ ОБЛОЖКЕ

ОБЛОЖКИ

Часть полосы	Резмер в мм горизонт. х вертикаль
1-я обложка с вырезом	266 х 387,5
1-я обложка	266 х 322
1-я обложка пятница	266 х 300
обложка	266 х 361

МОДУЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ



ПРИЛОЖЕНИЯ

Часть полосы	Резмер в мм горизонт. х вертикаль
1-я обложка	266 х 300
разворот	548 х 361
1/1	266 х 361
1/2	266 х 179

Рекламные модули располагаются в газете на страницах с полями и **не должны иметь никакого вылета** (выноса/припуска под обрез). Обрезные метки не нужны.

Границы модуля должны быть четко обозначены заливкой или рамкой.

Деловой Петербург

197022, Санкт-Петербург, Инструментальная ул., 8.
Тел. (812) 326 9744, 326 9719, факс (812) 326 9740