

Яна Харина

Пиар пиара:

как пиарщикам продавать идею
пользы коммуникаций своему
внутреннему заказчику



Яна Харина
ПИАР ПИАРА



конференция
PR-Ёлка 2023

1. СТАТУС ПИАРЩИКОВ В КОМПАНИИ



Кому подчиняется PR Директор в вашей компании?

Anonymous Poll

67% CEO/ГД или собственнику



5% Раньше подчинялся HR, GR, СМО, а теперь CEO/ЗГД



23% Директору по маркетингу



2% GR Директору



3% HR Директору



937 votes



Яна Харина
ПИАР ПИАРА



конференция
PR-Ёлка 2023

ОТВЕЧАЕМ СЕБЕ НА ВОПРОС:
КТО ЕЩЕ НАША ЦА?



Яна Харина
ПИАР ПИАРА



конференция
PR-Ёлка 2023

2. РАБОТА, КОТОРУЮ ЦЕНЯТ



Наиболее востребованными в нынешних условиях являются **навыки кризисных коммуникаций и переключения на новые способы коммуникации с аудиторией**, так считают 78% и 74% опрошенных руководителей по PR и маркетингу соответственно.

По 56% респондентов отметили **важность навыков внутренних коммуникаций и встраивания в актуальную повестку**, а пятерку замыкают **навыки формирования и продвижения альтернативных форматов контента** – 48%.

ИССЛЕДОВАНИЕ BUMAN MEDIA И HH.RU В 2022 Г.



Делайте работу, которую оценят

Ищите те вакансии, где вы можете прокачать навыки, актуальные сейчас и в ближайшем будущем в PR.

Реагируйте на контекст и выходите с инициативами.



Яна Харина
ПИАР ПИАРА

Деловой
Петербург | izo

конференция
PR-Ёлка 2023

3. САМ СЕБЯ НЕ ПОХВАЛИШЬ...





Хвастаться нужно уметь. Деликатно 😊

- Рассылки / новости на портале.
- Годовые и прочие отчеты (даже если не просят).
- Беседы «у кулера».



Рассказывайте о себе

- Участие в профильных премиях
LOUD AWARD
- Участие в профильных конференциях
- Участив профильных рейтингах
- Статьи на профильных порталах



Да будут пиарщики с
пиаром! 😊



