

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ **dp.ru**

действует с 01.01.21

- Портал деловых новостей, оперативно доставляемых и освещающих деловую жизнь города и региона
- Пресс-релизы компаний
- Свежий номер газеты «Деловой Петербург» + архив предыдущих выпусков газеты
- «Кто есть Кто» – электронный каталог компаний и бизнес-персон Санкт-Петербурга

Пакетные предложения:

вид размещения	баннер	главная страница dp.ru				внутренние страницы dp.ru Недельный объем 500 000 показов			
		Объем показов в неделю/ стоимость пакета/ (CPM)=стоимость 1000 показов		Объем показов в неделю/ стоимость пакета/ (CPM)=стоимость 1000 показов					
		стоимость, руб. 50 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 50 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 100 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 200 000 показов (CPM)				
баннер №1	930X280		45 600 (912)	84 000 (840)	141 600 (708)				
баннер №2	240X400	43 200 (864)	33 600 (672)	62 400 (624)	105 600 (528)				
баннер №3	850X240	33 600 (672)	30 000 (600)	55 200 (552)	93 600 (468)				
баннер №4	240X400	24 000 (480)	20 400 (408)	37 200 (372)	63 600 (318)				
баннер №5	850X240	15 600 (312)	—	—	—				

Цены приведены без учета скидок, предоставляемых по годовому объему заказов. В одном пакете возможно размещение одного клиента (рекламодателя). Надбавка за геотаргетинг +15%, надбавка за ограничение частоты показов +15%, надбавка за временной таргетинг + 15%.

Цена указана с НДС в размере 20%

ГЛАВНАЯ

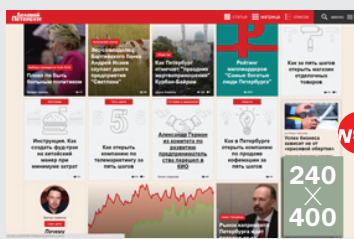
ПЕРВЫЙ ЭКРАН



ВТОРОЙ ЭКРАН



ТРЕТИЙ ЭКРАН



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭКРАН



ВНУТРЕННИЕ

ПЕРВЫЙ ЭКРАН



ВТОРОЙ ЭКРАН



ТРЕТИЙ ЭКРАН



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

