

- Портал деловых новостей, оперативно доставляемых и освещающих деловую жизнь города и региона
- Пресс-релизы компаний
- Свежий номер газеты «Деловой Петербург» + архив предыдущих выпусков газеты
- «Кто есть Кто» – электронный каталог компаний и бизнес-персон Санкт-Петербурга

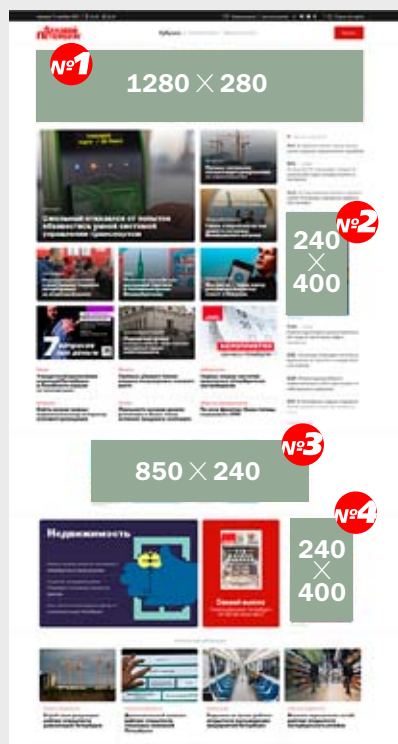
Пакетные предложения:

вид размещения	баннер	главная страница dp.ru		внутренние страницы dp.ru Недельный объем 500 000 показов		
		Объем показов в неделю/ стоимость пакета/ (CPM)=стоимость 1000 показов		Объем показов в неделю/ стоимость пакета/ (CPM)=стоимость 1000 показов		
		стоимость, руб. 50 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 50 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 100 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 200 000 показов (CPM)	стоимость, руб. 200 000 показов (CPM)
баннер №1	1280X280		45 600 (912)	84 000 (840)	141 600 (708)	
баннер №2	240X400	43 200 (864)	33 600 (672)	62 400 (624)	105 600 (528)	
баннер №3	850X240	33 600 (672)	30 000 (600)	55 200 (552)	93 600 (468)	
баннер №4	240X400	24 000 (480)	20 400 (408)	37 200 (372)	63 600 (318)	

Цены приведены без учета скидок, предоставляемых по годовому объему заказов. В одном пакете возможно размещение одного клиента (рекламодателя). Надбавка за геотаргетинг +15%, надбавка за ограничение частоты показов +15%, надбавка за временной таргетинг + 15%.

Цена указана с НДС в размере 20%

ГЛАВНАЯ



ВНУТРЕННИЕ

