

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ, в белых приложениях и журналах газеты «Деловой Петербург»

1. Оригинал-макет предоставляется **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** в формате **Adobe Illustrator CS3, FreeHand**
2. При использовании векторной графики все используемые шрифты должны быть предварительно конвертированы в кривые.
3. Макеты сделанные в **CorelDRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**, их следует экспортировать из CorelDRAW: **векторную часть в Illustrator (\*.ai) или eps**, а растровую в TIFF.
4. При использовании растровой графики, независимо от того, в каком пакете и формате подготовлен макет рекламы, файл с растровой графикой должен быть предоставлен отдельно (в TIFF-формате) с разрешением **250 dpi (при реальном размере 1:1)**. Не допускается маскирование фотографий при помещении их в программы векторной графики. Ненужное изображение следует удалить в PhotoShop'е. Разрешается использовать **только CMYK-модель цвета**.

Рекомендуемые установки по преобразованию в CMYK в Adobe PhotoShop

*Edit > Color settings > CMYK > Custom CMYK... (Редактирование > Цветовые установки > CMYK > Пользовательская CMYK...):*

Ink Colors . . . . . SWOP coated . . . . . (Чернильные Цвета)

Dot Gain . . . . . Standard, 22% . . . . . (Точечный Прирост)

Separation Type . . . . . GCR . . . . . (Тип Разделения)

Black Generation . . . . . Light . . . . . (Генерация Черного)

Black Ink Limit . . . . . 100% . . . . . (Черные Чернила Предел)

Total Ink Limit . . . . . 280% . . . . . (Всего Чернил)

UCA Amount . . . . . 0% . . . . . (UCA Предел)

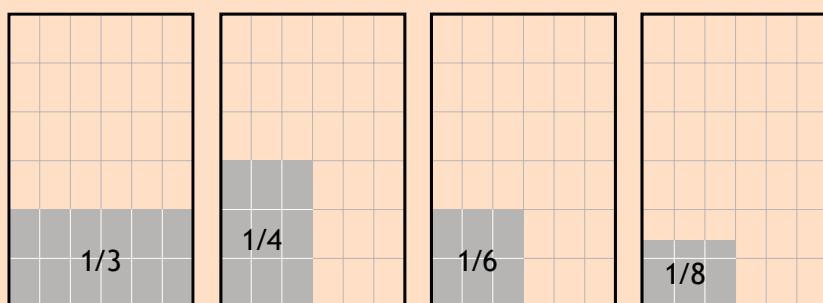
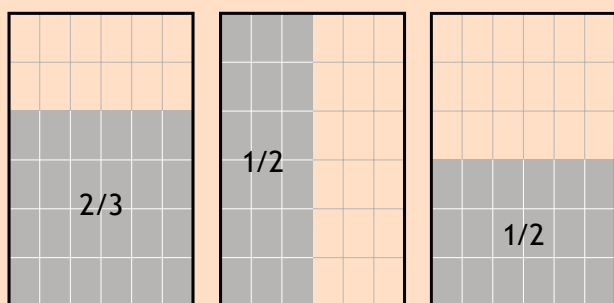
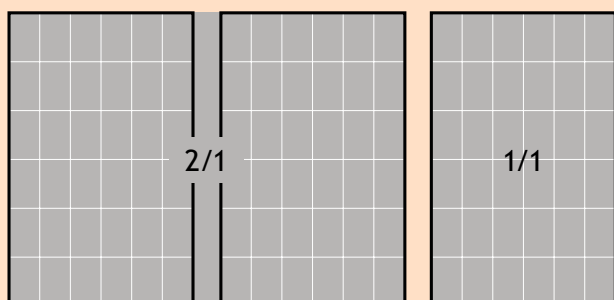
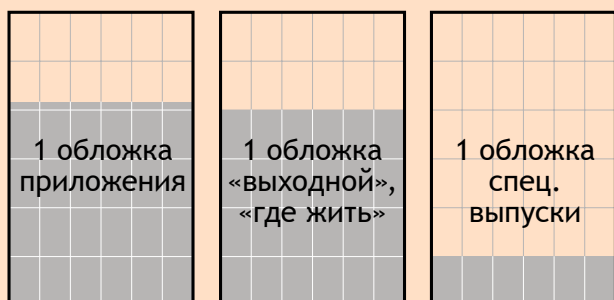
5. Все рекламные модули и рекламные статьи обязательно должны быть заключены в рамку.
6. За установки треппинга, overprint, knockout, заданные в макете, несет ответственность изготовитель макета. (Если в файле есть светлые элементы на каком — либо фоне, то присвоение этим элементам атрибута overprint приведет к изменению их цвета либо исчезновению).
7. «Деловой Петербург» не несет ответственности за ошибки (фактические и программные) в предоставленных электронных оригинал-макетах рекламы.

## ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

1. Превышать максимальное количество знаков в рекламном модуле: 300 знаков (с пробелами) чистого текста для минимального модуля (1/36). При наличии в модуле рисунков, логотипов, фотографий — максимальное количество знаков уменьшается пропорционально площади графических объектов. Расчет количества знаков для модулей большего размера производится пропорционально количеству минимальных модулей в нем.
2. Изготавливать рекламные статьи и модули, копируя стиль оформления журналистских материалов газеты «Деловой Петербург» с использованием основных шрифтов «ДП» и верстки на 6 колонок. Рекламные статьи публикуются в рамке без авторской подписи.
3. Использовать линии толщиной менее 0,5 pt.

# ТАБЛИЦА РАЗМЕРОВ РЕКЛАМЫ

**МОДУЛИ НА БЕЛУЮ БУМАГУ В ПРИЛОЖЕНИЯ, В «ВЫХОДНОЙ» И «ГДЕ ЖИТЬ» И В СПЕЦВЫПУСКИ**



## 1-е ОБЛОЖКИ

Часть полосы	Размер в см. горизонт. x вертикаль
приложения	26,6 x 30,0
«выходной»	26,6 x 24,0
«неделя»	26,6 x 24,0
«где жить»	26,6 x 24,0
спецвыпуски	26,6 x 9,1

## ОСТАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ

Часть полосы	Размер в см. горизонт. x вертикаль
2/1	54,8 x 36,1
1/1	26,6 x 36,1
2/3	26,6 x 23,9
1/2	13,1 x 36,1
1/2	26,6 x 17,9
1/3	26,6 x 11,8
1/4	13,1 x 17,9
1/6	13,1 x 11,8
1/8	13,1 x 8,7