

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ, предоставляемых в газету «Деловой Петербург» и приложения на розовой бумаге

1. Оригинал-макет предоставляется **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** в формате **Adobe Illustrator CS3, FreeHand**
2. При использовании векторной графики все используемые шрифты должны быть предварительно конвертированы в кривые.
3. Макеты сделанные в **CorelDRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**, их следует экспортировать из CorelDRAW: **векторную часть в Illustrator (*.ai) или eps**, а растровую в TIFF.
4. При использовании растровой графики, независимо от того, в каком пакете и формате подготовлен макет рекламы, файл с растровой графикой должен быть предоставлен отдельно (в TIFF-формате) с разрешением **150 dpi (при реальном размере 1:1)**. Не допускается маскирование фотографий при помещении их в программы векторной графики. Ненужное изображение следует удалить в PhotoShop'е. Разрешается использовать **только СМУК-модель цвета**.

Рекомендуемые установки по преобразованию в СМУК в Adobe PhotoShop

Edit > Color settings > CMYK > Custom CMYK... (Редактирование > Цветовые установки > CMYK > Пользовательская CMYK...):

Ink Colors	Eurostandard Newsprint . . .	(Чернильные Цвета)
Dot Gain	Standard, 30%	(Точечный Прирост)
Separation Type	GCR	(Тип Разделения)
Black Generation	Heavy	(Генерация Черного)
Black Ink Limit	95%	(Черные Чернила Предел)
Total Ink Limit	220%	(Всего Чернил)
UCA Amount	0%	(UCA Предел)

5. Все рекламные модули и рекламные статьи обязательно должны быть заключены в рамку.
6. За установки треппинга, overprint, knockout, заданные в макете, несет ответственность изготовитель макета. (Если в файле есть светлые элементы на каком — либо фоне, то присвоение этим элементам атрибута overprint приведет к изменению их цвета либо исчезновению.
7. «Деловой Петербург» не несет ответственности за ошибки (фактические и программные) в предоставленных электронных оригинал-макетах рекламы.

Примечание: При печати возможно неполное соответствие цветов рекламы цветам предоставленного оригинал-макета по причине розовой бумаги газеты. Полное совмещение цветов не гарантируется, т. к. по техническим условиям печати газеты «Деловой Петербург» в типографии возможно смещение цветов до 0,3–1 мм.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ В РЕКЛАМНЫХ РУБРИКАХ.

1. В рекламных макетах размером от 1/36; 2/36 и 3/36 ЗАПРЕЩАЕТСЯ использование выворотки и цветовой заливки фона и плашек интенсивностью более 40%. При этом цвет в логотипе не корректируется.
2. **НЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ** на использование цвета любой интенсивности в рекламных макетах, содержащих полноцветные графические элементы (фотографии, картинки),

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

1. Превышать максимальное количество знаков в рекламном модуле: 300 знаков (с пробелами) чистого текста для минимального модуля (1/36). При наличии в модуле рисунков, логотипов, фотографий — максимальное количество знаков уменьшается пропорционально площади графических объектов. Расчет количества знаков для модулей большего размера производится пропорционально количеству минимальных модулей в нем.
2. Изготавливать рекламные статьи и модули, копируя стиль оформления журналистских материалов газеты «Деловой Петербург» с использованием основных шрифтов «ДП» и верстки на 6 колонок. Рекламные статьи публикуются в рамке без авторской подписи.
3. Предоставлять текстовые блоки и статьи в TIFF-формате (тексты, выполненные в векторных редакторах печатаются четче).
4. Назначать линиям тоньше 1 pt и шрифту менее 10 pt сложносоставные цвета, а так же использовать мелкий текст (менее 10 pt) вывороткой на сложносоставной цветовой подложке.
5. Использовать гарнитуру менее 7,5 pt для значимой информации и более 20 pt и линии толщиной менее 0,5 pt.

ТАБЛИЦА РАЗМЕРОВ РЕКЛАМЫ

МОДУЛИ В ГАЗЕТУ И РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

1/36	9/36	6/36	6/36 4/36	2/36 12/36	10/36
2/36	6/36	6/36	15/36	12/36	18/36
8/36	6/36	3/36			
18/36	24/36	25/36	30/36	36/36	

ТЕКСТОВЫЕ ПОЛОСЫ

Часть полосы	Размер в см. горизонт. x вертикаль
36/36	26,6 x 36,1
30/36	26,6 x 30,2
24/36	26,6 x 23,9
18/36	13,1 x 36,1
18/36	26,6 x 17,9
12/36	17,6 x 17,9
12/36	26,6 x 11,8
10/36	22,1 x 11,8
9/36	13,1 x 17,9
8/36	17,6 x 11,8
6/36	8,6 x 17,9
6/36	13,1 x 11,8
4/36	8,6 x 11,8
3/36	13,1 x 5,7
2/36	4,1 x 11,8
2/36	8,6 x 5,7
1/36	4,1 x 5,7

МОДУЛИ В ПРИЛОЖЕНИЯ

обложка	1/1	1/2	1/2	1/3
разворот	1/4	1/6	1/8	

ПРИЛОЖЕНИЯ

Часть полосы	Размер в см. горизонт. x вертикаль
1-я обложка	26,6 x 30,0
разворот	54,8 x 36,1
1/1	26,6 x 36,1
1/2	13,1 x 36,1
1/2	26,6 x 17,9
1/3	26,6 x 11,8
1/4	13,1 x 17,9
1/6	13,1 x 11,8
1/8	13,1 x 8,7

Рекламные модули располагаются в газете на страницах с полями и **не должны иметь никакого вылета** (выноса/припуска под обрез). Обрезные метки не нужны.

Границы модуля должны быть четко обозначены заливкой или рамкой.