

	СУПЕРОБЛОЖКА белая глянцевая бумага				ПЕРВАЯ ПОЛОСА эксклюзивное размещение	
позиция (размер, см)	1-я обложка (26,6 X 38,7*)	2-я обложка (26,6 X 36,1)	3-я обложка (26,6 X 36,1)	4-я обложка (26,6 X 36,1)	верхний правый угол (8,6 X 7,0)	верхняя строка (26,6 X 0,9)
стоимость, руб.	360 720	207 000	138 000	227 700	237 600	180 000

МОДУЛИ СТАНДАРТНОГО РАЗМЕРА

1/36	2/36	6/36	9/36
2/36	4/36	8/36	10/36
12/36		36/36	
12/36	18/36		

ТЕКСТОВЫЕ ПОЛОСЫ

часть полосы	размер, см	стоимость, руб.
36/36	26,6 X 36,1	214 800
18/36	26,6 X 17,9	148 800
12/36	17,6 X 17,9	115 200
12/36	26,6 X 11,8	115 200
10/36	22,1 X 11,8	108 000
9/36	13,1 X 17,9	104 400
8/36	17,6 X 11,8	92 400
6/36	13,1 X 11,8	70 800
4/36	8,6 X 11,8	46 800
2/36	8,6 X 5,7	21 600
2/36	4,1 X 11,8	21 600
1/36	4,1 X 5,7	11 400

СПЕЦ М Е С Т А

расположение рекламы	размер	надбавка к стандартной цене
верх 5, 7 страницы (угол справа)	2/36	40%
3 страница	36/36	40%
низ 5 страница, в разделе «Первая новость»	12/36, 18/36, 36/36	40%
7 страница	все размеры	30%
другие страницы с гарантией места размещения	все размеры	25%

РЕКЛАМНЫЕ РУБРИКИ

название рубрики	дни недели			минимальный модуль	стоимость, руб.
	вт	ср	чт		
Бизнес для бизнеса	●	●	●	1/36	3 600
Недвижимость	●	●	●	1/36	5 520
Банки. Финансы. Доход	●	●	●	1/4	39 600
Новости и пресс-релизы	●	●	●	1/4	44 640

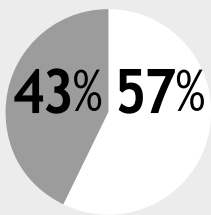
**Цена указана с НДС
в размере 20%**

ИЗМЕРЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ В МАЕ — ОКТЯБРЕ 2019 г.

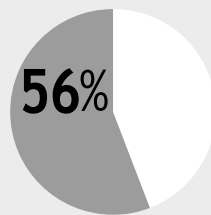
Аудитория одного номера газеты — 68,7 тыс. человек
Газета «Деловой Петербург» — лидер на рынке деловых СМИ Санкт-Петербурга
Целевая аудитория «Делового Петербурга» — руководители — Affinity (223) ,
(co-) владельцы бизнеса — Affinity (169)

СРЕДИ ЧИТАТЕЛЕЙ «ДП»:

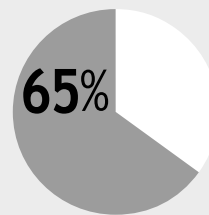
43% — мужчины
57% — женщины



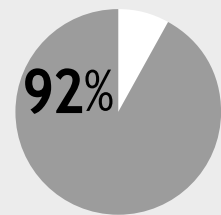
56% — в возрасте
от 25 до 44 лет



65% — имеют
высшее образование



92% — имеют
высокий доход



Исследование читательской аудитории проводится компанией Mediascope NRS Санкт-Петербург

«Деловой Петербург» — газета о бизнесе и для бизнеса, выходит с 1993 года.

Периодичность выхода «ДП» — 5 раз в неделю по будням.

Тираж «Делового Петербурга» — 11 000 экземпляров.

Распространение: 8200 экз. — по подписке (печатная и электронная версии), 1000 экз. — розница, 1200 экз. — РЖД, 650 экз. — а/п «Пулково» (VIP-зал — 100 экз., а/к «Россия» — 550 экз.).

Наш адрес:

197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5. Бизнес-центр River House, 5 этаж. Тел. (812) 326 9744, 326 9719, факс (812) 326 9740