

Как
использовать?

Что
эффективнее?



ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ собирает лучших специалистов digital рекламы и активных представителей бизнеса на конференции «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ПО ДЕЛУ».

Обо всех трендах интернет рекламы — Viber, Youtube, Instagram, чат-боты, нативная реклама....

Расскажем, что действительно эффективно, и как воплощать в жизнь лучшие форматы.

АУДИТОРИЯ — 300 чел.

Это: маркетологи, smm-специалисты, директора по рекламе, pr-специалисты, собственники, директора — активная, продвинутая бизнес-аудитория.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Холидей Инн Санкт-Петербург
Московские Ворота, Московский пр. 97А



СПИКЕРЫ



Павел Багрянцев
Предприниматель

Видеоблогер. Автор самого популярного русскоязычного канала для мужчин.



Павел Гуров
gurovagency.com



Дмитрий Румянцев
Интернет-маркетолог
Автор книги — бестселлера
«Продвижение бизнеса ВКонтакте»



Ника Зебра
Директор
PR-агентство
Zebra Company



Антон Богатушин
CEO Upsalesvideo.ru



Эльнара Петрова
Генеральный директор
«Коммуникационное агентство NextMedia»,
автор подкаста «SMM без котиков»



Екатерина Кондратьева
Исполнительный директор
«Коммуникационное агентство
NextMedia»



Антон Проценко
Блогер
Автор блога о продвижении в Telegram
@aboutSMM



Александр Кузин
Основатель Бизнес клуба
риэлторов



Дарья Манелова
Владелец агентства инстаграм-
продвижения Bright Mind



Александр Кукса
Коммерческий директор
BigPicture.ru/SALO



Елизавета Кислова
Аккаунт-директор Combot



Петр Гордеев
Руководитель направления по
работе с агентствами ВКонтакте



Сергей Барышников
Основатель BigPicture.ru/
SALO



ПРОГРАММА:

1. Тренды в интернете

2. Продвижение личного бренда

- Как личный бренд руководителя компании многократно увеличивает продажи.
- Наиболее эффективные площадки в 2017 году для построения личного бренда.
- Создание и продвижения личного бренда собственника бизнеса
- Компания как сумма личных брендов или динамические СМИ в действии.

3. Видеомаркетинг

- Продвижение бизнеса на Youtube: позиционирование канала, контент-стратегия, привлечение подписчиков.
- Live-трансляции в социальных сетях: возможности для бизнеса, эффективность.
- Поисковая оптимизация видеороликов и вывод в из ТОП.
- Сервисы для увеличения количества просмотров.

4. Месенджеры

- Почему социальные сети начинают проигрывать месенджерам
- Запуск каналов и чатов в телеграмме: зачем и для чего.
- Как использовать ботов и надо ли.
- Особенности работы с Whassaap и Viber

5. Нативная реклама в социальных сетях и не только.

- Почему умирает «лобовая» реклама и в каких нишах нативная реклама наиболее актуальна.
- Как рекламировать, не рекламируя: реальные примеры из практики.
- Нативная реклама в традиционных СМИ, что нового?
- Методы «распространения» нативной рекламы
- Анализ эффективности и основные KPI

6. Работа с блоггерами

- Почему блоги это новые СМИ, и как это использовать бизнесу
- Как рекламодателям правильно взаимодействовать с блоггерами, чтобы получить результат
- Правило отбора «рабочих» площадок, накрутки, подводные камни
- Корпоративные и групповые блоги, как основные источники клиентов

7. Сквозная аналитика

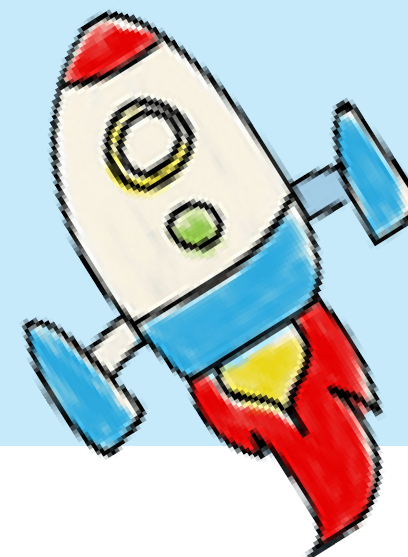
- Преимущества сквозной аналитики для бизнеса и зачем она вообще нужна
- Основные системы сквозной аналитики
- Как внедрить сквозную аналитику
- Связь сквозной аналитики и CRM



VIP-БИЛЕТ

14 600
руб.

- ✓ посещение конференции
- ✓ видеозапись с конференции*
- ✓ возможность выбирать потоки
- ✓ сертификат участника конференции
- ✓ обед со спикерами конференции
- ✓ забронированное место в зале
- ✓ материалы конференции
- ✓ бесплатная парковка
- ✓ кофебрейк





ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

	УЧАСТНИК	УЧАСТНИК +	ПАРТНЕР	СПОНСОР
Участие представителей компании в конференции	2 чел.	2 чел. (билеты VIP)	3 чел. (билеты VIP)	4 чел. (билеты VIP)
Размещение в выставочной зоне (1,5 м X 1,5 м)	✓	✓	✓	✓
Логотип на сайте с активной ссылкой	✓	✓	✓	✓
Реклама компании в программке (300 шт., распространение при прохождении регистрации)		1 полоса	1 полоса	разворот (2 полосы)
Ролик в перерывах на экранах (40 сек.)		3 раза	6 раз	6 раз
Логотип на пресс-воле			✓	✓
BTL-акция (лотереи, конкурсы, викторины)			✓	✓
Приветственное слово на открытии конференции от Спонсора				✓
Благодарственное слово Партнеру/Спонсору			2 упоминания	2 упоминания
	35 000 руб. + НДС	50 000 руб. + НДС	80 000 руб. + НДС	120 000 руб. + НДС